

Software, l'accordo con Tencent Neosperience punta sul mercato cinese

Il meglio dell'Information technology made in Brescia mette a segno un colpo in Asia. Value China, società del gruppo Neosperience, Pmi innovativa quotata all'Aim e fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto che opera come software vendor nel settore della Digital Customer Experience, è stata infatti scelta come official reseller di Tencent Cloud per l'Italia.

Si tratta di un accordo di particolare rilievo, non solo date le tensioni sul fronte tecnologico che contrappongono il mercato occidentale a quello asiatico — se ne discute proprio in questi giorni a Davos con incontri pubblici dai titoli «Un futuro modellato da una corsa al riarmo tecnologico» o «L'impatto globale di una guerra fredda tecnologica» — ma anche perché è la prima volta che il gigante cinese Tencent — la terza società su internet più grande al mondo dietro Google e Amazon — sottoscrive un'intesa di questo tipo con un'azienda italiana.

Tencent Cloud è la più grande azienda cinese che fornisce servizi

Servizi
Value China, controllata della Pmi innovativa bresciana Neosperience, è stata scelta come «official reseller» per l'Italia di Tencent Cloud, divisione del gigante asiatico

come il cloud computing, l'elaborazione dei dati da remoto, oltre a una vasta gamma di servizi applicativi per potenziare le attività delle imprese come le analisi di mercato basate su advanced analytics, appoggiandosi all'ecosistema che la big tech ha costruito attorno a WeChat in Asia. Value China potrà d'ora in poi aprire alle imprese italiane ed europee tutto il sistema high-tech di Tencent.

«Siamo molto orgogliosi di aver raggiunto questo risultato — afferma Luca Qiu, Ceo di Value

China —. In questo modo, grazie ai nuovi servizi ora disponibili in azienda, le distanze fra Italia e Cina sono sempre più ridotte».

Grazie a questa collaborazione, Value China e le altre società del gruppo Neosperience potranno così offrire

servizi di digital marketing avanzati sfruttando tutti i servizi offerti da Tencent per il mercato asiatico, e permettendo in questo modo alle aziende italiane ed europee di raggiungere l'immenso bacino dei clienti del Far East.

M.D.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

