

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERIENCE SBARCA IN USA

**È OPERATIVA LA SOCIETÀ ITALIANA CHE PORTA L'EMPATIA NELLA TECNOLOGIA
DEGLI STATI UNITI**

Milano, 5 Agosto 2019 - Neosperience ha iniziato nei giorni scorsi a operare sul mercato americano con la nuova Neosperience LLC, società a responsabilità limitata registrata in Delaware con uffici operativi a Seattle:

Neosperience LLC
16192 Coastal Highway
Lewes, DE 19958 USA

“Neosperience ha oggi la grande opportunità di portare anche nel mercato americano il valore unico della *empathy in technology*. - ha dichiarato Dario Melpignano, Presidente di Neosperience - L'obiettivo è potenziare le principali piattaforme digital che le aziende già usano per gestire i rapporti con i loro clienti, aumentandone qualità ed efficienza.”

Il progetto si è concretizzato grazie alla collaborazione con Carlo Malaguzzi, già socio e advisor di Neosperience, da dieci anni a Seattle, affidando a lui l'organizzazione delle attività e l'avvio della struttura di business.

“Coinvolgere, capire meglio e soddisfare i clienti grazie alla capacità di proporre esperienze uniche e personalizzate permette di aumentare la loyalty e il valore percepito - ha spiegato Carlo Malaguzzi - e questi sono gli elementi chiave per avere successo in un mercato evoluto come quello americano.”

Dopo aver ricoperto diversi ruoli a livello internazionale in Microsoft, Carlo Malaguzzi ha maturato negli anni una notevole esperienza nell'internazionalizzazione di società tecnologiche. Il suo obiettivo con Neosperience è creare una squadra locale ed elaborare una roadmap di crescita che porti volumi significativi al Gruppo.

Neosperience LLC, società controllata da Neosperience SpA, inizia quindi ad operare sul mercato americano partendo dagli Stati della costa ovest, portando l'esperienza di Neosperience consolidatasi negli anni con un team focalizzato nello sviluppo di partnership strategiche, e tramite queste raggiungere in modo scalabile i grandi clienti del mercato americano.



In queste geografie si trovano infatti numerosi player di prima grandezza che indirizzano i clienti nella loro esperienza digitale, sia che si tratti di eCommerce (Amazon, eBay), di CRM (Microsoft, Salesforce), o di Marketing Automation (Adobe, Marketo): realtà che possono trarre grande vantaggio estendendo la loro offerta grazie all'integrazione con la piattaforma Neosperience Cloud e le sue solution, come Image Memorability, People Analytics e le altre in roadmap.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Consigliere Delegato, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’Intelligenza Artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446