

COMUNICATO STAMPA

Assemblea ordinaria dei Soci del 29 aprile 2019

Approvati il bilancio di esercizio Neosperience SpA al 31 dicembre 2018, la relazione degli amministratori sulla gestione e la proposta di destinazione dell'utile:

- Valore della produzione consolidato pari a Euro 11,5 milioni (+46,7% rispetto all'esercizio 2017)
- Ricavi consolidati pari a Euro 8,6 milioni (+63,7% rispetto all'esercizio 2017)
- EBITDA consolidato pari a Euro 3,4 milioni (+118,3% rispetto all'esercizio 2017)
- EBITDA margin del 39,3% (29,5% al 31 dicembre 2017)

Aumentato il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione da 5 a 7 e nominati per il biennio 2019-2020 due nuovi amministratori: l'Assemblea ha nominato amministratori, su proposta dell'azionista Vetrya S.p.A., i signori dr.ssa Paola Liberace e il Cav. Lav. Luca Tomassini.

Approvata la proposta in merito ai compensi previsti per il Consiglio di Amministrazione.

Milano, 29 aprile 2019

Si è oggi regolarmente svolta, presso la sede legale della Società, l'Assemblea ordinaria di Neosperience S.p.A., alla quale hanno partecipato Soci per una quota pari al 54,478% del capitale della Società. L'Assemblea ha approvato il bilancio della Società relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 28 marzo 2019 e già reso noto al mercato ai sensi di legge. Nel corso dell'Assemblea sono stati illustrati i principali dati relativi al bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2018.

E' stata inoltre approvata la proposta di destinare l'utile di esercizio: a) per Euro 20.317 a riserva legale; b) per Euro 386.031 alla riserva straordinaria.

Il bilancio della Società e il bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, unitamente alle Relazioni della Società di Revisione e del Collegio Sindacale, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet www.neosperience.com, nella sezione Investor Relations/Documenti Finanziari.

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Principali risultati al 31 dicembre 2018

L'Assemblea degli azionisti ha esaminato e approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2018. Nel corso dell'adunanza è stato inoltre presentato il bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018.

Sintesi risultati consolidati del Gruppo Neosperience

Al 31 dicembre 2018 Neosperience ha registrato ricavi consolidati pari a Euro 8,5 milioni (+63% rispetto ai 5,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2017), grazie a un forte incremento dei ricavi scalabili (licenze della piattaforma Neosperience Cloud e Solutions).

L'EBITDA si è attestato a Euro 3,4 milioni, con una crescita più che raddoppiata (+118%) rispetto agli 1,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2017, e un'incidenza del 39% sui ricavi, in decisa crescita rispetto al 29% registrato nell'esercizio 2017; la ragione di questo forte incremento è dovuta al miglioramento dei margini di vendita per il maggior peso nel mix di fatturato dei prodotti ricorrenti a più alto margine e ad un'attenta gestione dei costi di produzione, essenzialmente personale interno e collaborazioni esterne.

L'EBIT si è attestato a Euro 529 migliaia (+13% rispetto al 31 dicembre 2017) con un'incidenza del 6,2% sui ricavi. L'EBIT sconta l'effetto dei maggiori ammortamenti relative agli investimenti sostenuti per la realizzazione della piattaforma Neosperience Cloud per complessivi Euro 2.76 milioni (+267% rispetto ai valori di ammortamento delle immobilizzazioni che nel 2017 erano state di Euro 1.04 milioni).

Nel corso del dibattito è stata confermata l'apertura della filiale USA entro luglio 2019 e l'avvio dei primi approfondimenti in merito ad alcune possibili acquisizioni.

Confermato inoltre, oltre al rilascio avvenuto la scorsa settimana della prima soluzione applicativa "Image Memorability" che ha registrato un forte interesse sul mercato, l'imminente lancio di altre due Solutions destinate ai mercati italiano e US.

www.neosperience.com

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor". Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Consigliere Delegato, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all'Intelligenza Artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.*

Per ulteriori informazioni:

<u>Media Relations: Close to Media</u> Adriana Liguori Email: adriana.liguori@closetomedia.it Tel.: +39 345 1778974 Sofia Crosta Email: sofia.crosta@closetomedia.it Tel.: +39 337 1374252	<u>Investor Relations:</u> Lorenzo Scaravelli Email: ir@neosperience.com Tel.: +39 335 7447604	<u>Nomad:</u> Advance SIM S.p.A. Email: nomad@advancesim.it Tel.: +39 02 3657 4590
--	---	---