

CLIENTE	NEOSPERIENCE	TESTATA	CORRIERE DELLA SERA	DATA	7 DICEMBRE 2018
---------	---------------------	---------	----------------------------	------	------------------------

CORRIERE DELLA SERA

Sussurri & Grida

Vetrya e Neosperience, l'incrocio digitale all'Aim

(m.bor.) Partnership digital al mercato Aim di Borsa Italiana. Protagonisti Vetrya, gruppo italiano con sede a Orvieto, quotato sull'Aim, e Neosperience, pmi innovativa italiana che opera nel settore della digital customer experience (attraverso l'intelligenza artificiale permette alle aziende di comprendere l'unicità dei propri clienti) attualmente in roadshow per la quotazione sullo stesso mercato Aim Italia. In particolare Vetrya ha manifestato la volontà di sottoscrivere in fase di collocamento per l'Ipo una partecipazione (che dipenderà dal prezzo di collocamento) del gruppo Neosperience, con un investimento pari a 1 milione, a supporto del piano di crescita dell'azienda bresciana. L'offerta di Neosperience è rivolta a investitori qualificati e non, italiani ed esteri e il range di prezzo è stato fissato tra 3,42 e 4,18 euro: il collocamento avverrà integralmente in aumento di capitale. La società — 7,8 milioni di ricavi nel 2017 (+25,91% sul 2016) — intende destinare la raccolta al supporto dei piani di sviluppo che prevedono anche una crescita per linee esterne e l'ingresso in nuovi mercati strategici.