

COMUNICATO STAMPA**NEOSPERIENCE AD A&T NORDEST 2025:
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE TRASFORMA I DATI IN VALORE PER LE IMPRESE**

Brescia, 31 ottobre 2025 – Si è conclusa con successo la partecipazione di **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), Solution Provider tra le società di riferimento in Italia nell'intelligenza artificiale applicata, alla terza edizione di **A&T Nordest**, la manifestazione dedicata a tecnologie, innovazione e competenze per la manifattura, svoltasi dal 28 al 30 ottobre alla Fiera di Vicenza.

Nel contesto di un evento che ha riunito oltre 300 aziende e presentato più di 3.000 soluzioni tecnologiche, Neosperience ha presentato demo delle sue soluzioni, in particolare della suite di Applied AI pensata per migliorare l'efficienza dei processi: Declaro, Bleen, Automate e Pulse – esempi concreti di come **l'Intelligenza Artificiale possa supportare l'evoluzione dei processi industriali**, valorizzando i dati come leva per la competitività e l'efficienza produttiva.

Ha suscitato particolare interesse lo **speech di Giacomo Favagrossa**, Senior Sales Account di Neosperience, dal titolo *“Dal documento al dato utile con l'Intelligenza Artificiale Applicata”*, svoltosi **giovedì 30 ottobre alle ore 14:00**. Durante l'intervento Giacomo Favagrossa ha approfondito i **casi d'uso concreti della soluzione Neosperience Automate**, la piattaforma di Intelligent Document Processing che consente di trasformare documenti complessi in dati

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989
25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343
20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20- TEL. +39 02 36755690

strutturati e azionabili grazie all'Intelligenza Artificiale, riducendo tempi e costi operativi e aumentando la qualità delle informazioni a disposizione delle aziende.

La partecipazione di Neosperience si è rivelata molto apprezzata tra **aziende, decision maker ed enti professionisti del territorio**, rafforzando il posizionamento della società come partner tecnologico per la trasformazione digitale delle imprese manifatturiere e non solo.

L'evento ha inoltre avuto **un impatto rilevante in termini di lead generation e networking**, con l'avvio di nuove relazioni commerciali e opportunità di collaborazione che si estendono ben oltre il Nordest. L'interesse verso le applicazioni concrete dell'Applied AI evidenzia come il percorso di valorizzazione delle stesse avviato da Neosperience stia generando risultati tangibili in termini di nuove opportunità di business.

Con la presenza ad A&T Nordest, Neosperience conferma la propria missione di **trasformare l'innovazione dell'Intelligenza Artificiale in valore reale per le imprese**, accompagnandole nel percorso verso una manifattura più efficiente, intelligente e sostenibile.

Neosperience S.p.A.

Neosperience è un **AI Innovation Partner** che da oltre vent'anni trasforma dati, sistemi e processi aziendali in vantaggi competitivi concreti e misurabili. **Leader nell'Intelligenza Artificiale applicata**, realizza ecosistemi digitali che combinano sinergicamente Intelligenza Artificiale e infrastrutture digitali solide e scalabili. Le soluzioni di Applied AI di Neosperience integrano sistemi esperti, machine learning e Modelli Linguistici Avanzati (LLM), supportando centinaia di aziende nel **potenziamento di sistemi, processi e prestazioni con un impatto diretto su ricavi e margini**.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it |
+39 06 69933446