

COMUNICATO STAMPA

PRINCIPALI ASPETTI ESAMINATI NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE NEOSPERIENCE SPA DEL 1° OTTOBRE 2025:

- **Neosperience annuncia una transizione di governance e rafforza il focus sull'innovazione: Dario Melpignano rassegna le dimissioni dal Consiglio di Amministrazione e diviene Chief Innovation Officer di Gruppo;**
- **Aggiornamento sulla situazione economico-patrimoniale della società; analisi e discussione dei principali risultati del primo semestre 2025 a livello SpA e consolidato;**
- **Andamento delle discussioni con gli Istituti di Credito, ai fini dell'approvazione del progetto di CNC;**
- **Neosperience Health: forte crescita commerciale e nuova strategia di sviluppo.**

Brescia, 1 ottobre 2025 - **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o la "Società"), **Solution Provider** quotato su Euronext Growth Milan dal 2019 e tra le **società di riferimento in Italia nell'intelligenza artificiale applicata**, comunica che in data odierna si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Società da cui sono emerse le seguenti decisioni di cui si vuole dare esauriente comunicazione al mercato.

Neosperience annuncia una transizione di governance e rafforza il focus sull'innovazione: Dario Melpignano rassegna le dimissioni dal Consiglio di Amministrazione e diviene Chief Innovation Officer di Gruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato una riorganizzazione della governance che allinea la leadership agli obiettivi di crescita nelle soluzioni di AI applicata; nell'ambito di tale riorganizzazione, Dario Melpignano ha rassegnato le dimissioni da Presidente e Consigliere e, in continuità con la sua posizione di cofondatore e azionista rilevante, ha garantito la continuità della sua collaborazione assumendo il ruolo di Group Chief Innovation Officer a supporto degli organi direzionali aziendali.

Ciò permetterà a Neosperience di continuare a contare sull'apporto di Dario nell'indirizzare l'evoluzione della roadmap tecnologica e le strategie di prodotto AI del gruppo.

Il Consiglio ha contestualmente deliberato la nomina del Vice Presidente Luigi Linotto, cofondatore della Società, quale Presidente del Consiglio di Amministrazione e la conferma di Michele Patella, attuale Direttore Generale, quale Amministratore Delegato.

Dario Melpignano ha dichiarato: *"Potendo contare su una squadra manageriale pienamente operativa, ho deciso di concentrarmi sull'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale che renderà possibile nei prossimi mesi la creazione di nuovi modelli e soluzioni per i nostri clienti."*

Luigi Linotto ha commentato: *“Ringrazio Dario a nome di tutto il Consiglio di Amministrazione per il suo fondamentale contributo strategico alla crescita del Gruppo in questi anni. La nuova configurazione del suo apporto unisce continuità e focus: rafforziamo l’esecuzione, mentre valorizziamo l’esperienza di Dario sull’AI, dove crea massimo vantaggio competitivo, con un impatto positivo sulla strategia e sulle priorità operative già comunicate al mercato.”*

Aggiornamento sulla situazione economico-patrimoniale della società; analisi e discussione dei principali risultati del primo semestre 2025 a livello SpA e consolidato

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i risultati economico finanziari relativi al 30 giugno 2025, non ancora sottoposti a revisione contabile, e che ha deciso di comunicare al mercato al fine di dare alcune indicazioni sull’andamento corrente della Società e del gruppo.

Dall’esame di questi dati, per la capogruppo Neosperience S.p.A., si registrano nel primo semestre 2025 ricavi più contenuti rispetto al I semestre 2024 (4,6 ml EUR rispetto a 5,5 ml EUR del primo semestre 2024 e 10,5 ml EUR per l’intero 2024).

Ciò è riconducibile a un deciso cambiamento del mix dei prodotti e servizi venduti ai clienti. In particolare, si segnala che la Società si è concentrata nello sviluppo delle aree Prodotti e Servizi e Software Engineering, in cui è maggiore il contributo dell’Intelligenza Artificiale e che pesano per la metà del fatturato totale della SpA; queste due linee hanno registrato una crescita dell’ordine del 40% rispetto allo scorso esercizio. Si è scelto altresì di razionalizzare le linee di business caratterizzate da una minore redditività.

L’azienda ha infatti deciso di privilegiare la creazione di valore nel lungo termine, orientando le risorse verso le linee di business a maggiore marginalità e con più elevate prospettive di crescita attraverso il ridimensionamento di attività considerate meno strategiche, a più bassa crescita e con minore coerenza rispetto al posizionamento distintivo di Neosperience.

A livello di margini, le incisive azioni di razionalizzazione dei costi, hanno prodotto un sensibile miglioramento della redditività del I semestre 2025 con un EBITDA della gestione corrente che, al netto dei costi straordinari non ripetibili, è positivo per 0,5 ml EUR.

A livello consolidato si conferma un andamento prossimo a quanto conseguito nello scorso esercizio, con un fatturato pari a 10,8 ml EUR (dato non ancora soggetto a revisione contabile) registrato nel primo semestre 2025 a fronte di un fatturato consolidato del I semestre 2024 pari a 13,0 ml EUR.

Andamento delle discussioni con gli Istituti di Credito, ai fini dell’approvazione del progetto di CNC

Proseguono gli incontri e le discussioni con gli Istituti di Credito con l’obiettivo di arrivare il prima possibile a definire un accordo che consenta di concludere positivamente la Composizione Negoziata della Crisi (CNC) e successivamente completare le fasi necessarie per ottenere la riammissione del titolo Neosperience alla trattazione in Borsa.

Si rammenta che Neosperience aveva richiesto in data 27 dicembre 2024 l’accesso al percorso stragiudiziale e volontario di composizione negoziata per la soluzione della crisi d’impresa (la “CNC”)

per la sola Neosperience S.p.A.; con la nomina dell'Esperto, prof. Stefano Ambrosini, avvenuta in data 13 gennaio 2025, il percorso si era formalmente avviato e, nel mese di marzo, era stato presentato agli Istituti di Credito un piano finanziario che prevedeva una ipotesi di rimborso integrale del debito esistente più diluita nel tempo, ma senza alcuna ipotesi di stralcio.

Nel corso delle discussioni è emersa la necessità da parte degli Istituti di Credito che tale piano, nella sua versione aggiornata che sarà messa a punto nelle prossime settimane, fosse verificato da un Attestatore indipendente e i suoi presupposti strategici e di business fossero confermati da un esperto indipendente.

Queste figure sono state identificate e ci attendiamo che entro il mese di ottobre 2025 possa essere presentato alle banche il piano definitivo con tutte le validazioni richieste.

Neosperience Health: forte crescita commerciale e nuova strategia di sviluppo

Il Consiglio di Amministrazione di Neosperience, titolare dell'80% del capitale di Neosperience Health S.p.A., ha preso atto dell'eccellente performance commerciale della controllata che ha registrato significativi successi nel secondo e nel terzo trimestre 2025.

Tra i principali risultati commerciali si evidenziano:

- l'aggiudicazione di un importante incarico diretto dal **Policlinico di Milano** per lo sviluppo sperimentale di un agente AI conversazionale avanzato per il supporto ai pazienti nel percorso di cura, che si aggiunge al contratto già acquisito ad aprile 2025;
- la partnership con **9months**, startup del gruppo svizzero Gap Med, che ha scelto la piattaforma NEO Clinic per il supporto digitale al percorso genitoriale;
- il nuovo contratto con **Ambimed** per la realizzazione di una piattaforma di medicina del lavoro, con prospettive di estensione a clienti corporate di primario standing internazionale;
- l'espansione della collaborazione con **Vivisol** nell'assistenza sanitaria domiciliare.

Particolarmente promettente è lo sviluppo della soluzione **NEO Emergency** per il pronto soccorso, con l'avvio della collaborazione con E&Y per il deployment in Puglia, a partire dalla ASL di Taranto in 5 strutture. La soluzione **NEO Hospital** si conferma come prossima linea di prodotto strategica, con l'importante referenza del Policlinico di Milano e l'imminente firma con Humanitas Catania per il supporto al percorso chirurgico oncologico.

La pipeline commerciale rimane molto attiva con oltre 3 milioni di euro di offerte in corso, confermando l'ottimo posizionamento competitivo della società nel mercato della digitalizzazione sanitaria.

Alla luce delle mutate condizioni del mercato dei capitali, con criteri più stringenti per le nuove quotazioni (raccolta minima innalzata a 15 milioni USD e valutazione minima di 30 milioni USD), il Consiglio ha deliberato di posticipare il progetto di IPO sul NASDAQ inizialmente previsto per settembre 2025.

Per sostenere la crescita, anche nell'auspicio di poter riavviare il progetto di IPO in condizioni di mercato più favorevoli, Neosperience Health sta valutando strategie alternative di finanziamento, avendo già avviato dialoghi con diversi soggetti interessati a sostenere lo sviluppo della società.

NEOSPERIENCE[•]

L'obiettivo è consolidare i risultati commerciali raggiunti e costruire condizioni ancora più solide per future opportunità di accesso al mercato dei capitali, sia privato che pubblico.

Neosperience S.p.A.

***Neosperience**, quotata su Euronext Growth Milan, è un AI Innovation Partner che da oltre vent'anni trasforma dati, sistemi e processi aziendali in vantaggi competitivi concreti e misurabili. Leader nell'Intelligenza Artificiale applicata, realizza ecosistemi digitali che combinano sinergicamente Intelligenza Artificiale e infrastrutture digitali solide e scalabili. Le soluzioni di Applied AI di Neosperience integrano Sistemi Esperti, Machine Learning e Modelli Linguistici Avanzati (LLM), supportando centinaia di aziende nel potenziamento di sistemi, processi e prestazioni con un impatto diretto su ricavi e margini.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431