

COMUNICATO STAMPA

HAIER CREA “LA CASA DEL FUTURO” GRAZIE A NEOSPERIENCE REALITY PLUS, LA PRIMA SOLUTION CHE FONDE REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA.

UN'ESPERIENZA DIGITALE CINESTESICA E COINVOLGENTE PER ESPLORARE E CONFIGURARE I PRODOTTI IN UN AMBIENTE DOMESTICO CON UNA FACILITÀ E UN REALISMO MAI RAGGIUNTI PRIMA.

Milano, 16 febbraio 2022 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, ha realizzato per **Haier**, primo operatore al mondo nel settore degli elettrodomestici, **il primo showroom 3D in cui realtà virtuale e realtà aumentata si uniscono**. Un'esperienza digitale cinestesica e immersiva in cui gli utenti possono esplorare e configurare i prodotti in un ambiente domestico con una facilità d'uso unita a un realismo nella resa dei materiali mai raggiunto prima.

Il progetto è stato sviluppato grazie alla solution **Neosperience Reality Plus**, per creare una realtà digitale senza precedenti, superando i limiti dei tradizionali showroom fotografici con un’**esperienza digitale immersiva e in tempo reale**.

I visitatori di oltre 20 Paesi possono sperimentare – navigando dal proprio PC, smartphone o tablet – l’esperienza di muoversi liberamente e senza alcun limite in **due diversi ambienti tridimensionali**, nei quali scoprire i prodotti presenti nel **catalogo Haier** e immergersi in una “casa del futuro” connessa e personalizzata, nella quale video, cataloghi virtuali, volantini e prodotti come **forni, frigoriferi, cantinette vino e lavatrici** sono resi con un elevatissimo grado di definizione di ogni dettaglio, finitura e texture.

I visitatori possono ricevere tutte le informazioni e i dettagli tecnici, oltre ad avere la possibilità – grazie alla **realtà aumentata** – di portare i **prodotti top di gamma in un ambiente realistico**, mantenendone colori, caratteristiche e dimensioni.

L’altra caratteristica distintiva dell’esperienza è la possibilità di visualizzare gli **ultimi modelli top di gamma e i prodotti di punta potendoli selezionare in base alle proprie preferenze**, grazie al costante aggiornamento dello showroom virtuale e alla sua capacità di adattarsi alle esigenze dei diversi mercati: infatti, le componenti di contenuto e la gamma di prodotti esposti **sono personalizzati** in base al Paese da cui si effettua l’accesso.

“Il lancio del nostro showroom virtuale è un altro passo nella direzione intrapresa dal brand Haier verso un’offerta sempre più personalizzata, caratterizzata da prodotti premium sia per il design sofisticato che per l’elevato grado di avanzamento tecnologico” sottolinea **Arnaud Guillot, Brands Director di Haier Europe**. *“La missione di Haier è offrire ai nostri consumatori esperienze premium, e siamo sicuri che questo viaggio interattivo e immersivo nel nostro ecosistema soddisfi le loro aspettative.”*

“La tecnologia di Neosperience Reality Plus rappresenta compiutamente la nostra idea di come realtà aumentata e virtuale debbano intrecciarsi, superando la visione limitata e un po’ distopica che fin qui ha connotato le prime esperienze di metaverso dei giganti del digital” dichiara **Dario Melpignano, Presidente di Neosperience**.

“Con Neosperience Reality Plus, ciò che è reale si fonde con ciò che è generato dal computer in un’esperienza multisensoriale rispettosa della nostra umanità, portando la visione di un’esperienza digitale immersiva al livello successivo. E se il metaverso è un percorso già tracciato per i nostri clienti e destinato a entrare nella quotidianità, anche attraverso la tecnologia dei Non Fungible Token, o Nft, noi di Neosperience continueremo ad accompagnare i brand mantenendo l’empatia come fulcro della nostra innovazione.”

<https://showroom.haier-europe.com>

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area *Investors* del sito www.neosperience.com.

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell’Intelligenza Artificiale** con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli
| ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it |
+39 345 1778974

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it | + 39 02 305 61 276
Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it | + 39 02 305 61 276