

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERENCE: Integrazione al CS del 30 marzo 2020

Milano, 31 marzo 2020 – Neosperience S.p.A. rende noto che, a integrazione del comunicato emesso ieri e relativo all’approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del progetto di bilancio d’esercizio e dei risultati consolidati annuali al 31 dicembre 2019, il Consiglio ha deciso di proporre all’Assemblea degli Azionisti di accantonare a riserva l’utile di esercizio e quindi non distribuire alcun dividendo sul risultato civilistico di Neosperience S.p.A.

In particolare, il bilancio di Neosperience S.p.A. riporta un utile di esercizio pari a Euro 772.668 dopo aver accantonato imposte dell’esercizio pari ad Euro 65.794. Il Consiglio di Amministrazione intende proporre all’Assemblea la bozza di bilancio così come ieri illustrata, senza destinazione di dividendi; pertanto l’utile riscontrato viene rimandato alla riserva legale per Euro 38.634 così come previsto dall’art. 2430 del Codice Civile e alla riserva straordinaria per Euro 734.034 così come previsto dall’art 40 dello Statuto Societario.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre preso atto e accettato le dimissioni da Consigliere, dovute a motivi personali, del dr. Gianni Camisa, ringraziandolo per il lavoro fin qui svolto e augurandogli i migliori successi nella sua prossima attività professionale. Il dr. Gianni Camisa non detiene alcuna azione di Neosperience S.p.A.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience e Customer Analytics con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446