

COMUNICATO STAMPA

Informativa in merito agli effetti del DPCM 22.03.2020

**Neosperience conferma la continuità operativa nel rispetto della salute
dei dipendenti a supporto delle attività dei propri clienti.**

**Regolarmente operative tutte le attività commerciali e amministrative
delle società del gruppo.**

Milano, 25 marzo 2020 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496), quotata sul mercato AIM Italia e attiva come software vendor nel settore della Digital Customer Experience, comunica che, nel rispetto delle ultime disposizioni normative in materia di Covid-19, prosegue le proprie attività con presidio dei servizi essenziali per l'operatività dei clienti, imprese e organizzazioni.

Con riferimento all'art.1 del DPCM del 22 marzo 2020 ("Misure urgenti di contenimento del contagio sull'intero territorio nazionale"), si comunica che l'attività della Società, di "produzione di software e consulenza informatica" (ATECO 62.01), si colloca all'interno del codice ATECO 62 incluso nell'Allegato 1 del DPCM e non è pertanto soggetta all'obbligo di sospensione. Pertanto, le attività della Società proseguiranno regolarmente tramite organizzazione del lavoro a distanza, così come previsto dal comma 1, lett. (c) dell'art.1 del DPCM.

Neosperience S.p.A. e le sue controllate hanno adottato, sin dal 23 febbraio, metodologie di lavoro agile e di smart working per la totalità dei propri collaboratori, assicurando così la continuità della propria catena del valore e ponendo massima attenzione alla tutela della salute dei propri lavoratori.

"Fra i pochi aspetti positivi della pandemia in corso, le decisioni prese dai governi nelle prossime settimane daranno forma al mondo per gli anni a venire. Porteranno a cambiamenti non solo per i nostri sistemi sanitari ma anche per la nostra economia, politica e cultura, in cui la trasformazione digitale giocherà un ruolo fondamentale. – ha commentato **Dario Melpignano, Presidente di Neosperience**. – Un primo passo che abbiamo compiuto per offrire il nostro contributo alla gestione della crisi sanitaria causata dal Covid-19 è stato rendere disponibile la piattaforma Neosperience Cloud, in un'apposita versione denominata Core Edition, a titolo gratuito a tutti gli enti di ricerca pubblici e privati e non profit attivi nel mondo della salute che ne faranno richiesta per le finalità di screening e supporto alla diagnosi del Covid-19. Questo ha dato vita, in appena una settimana, alla vasta comunità globale di data scientist: defeatcovid.org, che in questi giorni sono impegnati a semplificare e migliorare radicalmente i processi di screening diagnostico."

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor.**” Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446